# Anexa 1. Plan de afaceri – structură standard

**Descrierea afacerii și a strategiei de implementare a planului de afaceri**

Elemente generale ale proiectului

|  |  |
| --- | --- |
| **Titlul proiectului** |  |

|  |
| --- |
| **Date de identificare ale solicitantului** |
| Nume: |  |
| Prenume: |  |
| CNP: |  |
| Serie și număr act de identitate: |  |
| Telefon: |  |
| E-mail: |  |
| Adresa |  |
| Statut pe piața muncii | * Angajat
* Somer
* Persoana inactiva
 |
| **Localizare proiect** |
| Regiune: | SUD-VEST OLTENIA |
| Județ: |  |
| Localitate: |  |
| **Cod CAEN aferent activității organizației** |  |
| *Descriere sumară a activității principale a organizatiei (producție, comerț, servicii).**Viziunea, misiunea, strategia și obiectivele organizatiei pe termen scurt, mediu și lung.* |
| **Număr de locuri de muncă nou create** |
| Număr de locuri de muncă nou create (total) |  |
| **Valoarea investiției** |
| Valoarea totală a investiției |  |
| Valoarea contribuției proprii |  |

Necesitatea implementării proiectului

|  |
| --- |
| *Justificarea necesității realizării investiției.**Analiza nevoii de proiect (colectivă sau individuală, personală sau organizaţională): momentul identificării, evaluarea preliminară cantitativă şi calitativă a nevoii.* |

Scopul proiectului

|  |
| --- |
| *Soluţia sau modalitatea prin care se poate satisface nevoia identificată: care sunt alternativele de satisfacere a cererii respective la momentul actual şi posibilităţile de dezvoltare în vederea atingerii scopului organizațional. Scopul proiectului este unic.* |

Obiectivele proiectului

|  |
| --- |
| *Obiectivele specifice ale proiectului, cuantificabile şi planificabile în timp, prin intermediul cărora se poate atinge scopul propus (obiective SMART = Specifice, Măsurabile, Accesibile, Relevante, încadrate în Timp) (minim 3 obiective).* |

Activitățile proiectului

|  |
| --- |
| *Lista activităţilor propuse şi succesiunea acestora.*  |

Rezultatele proiectului

|  |
| --- |
| *Prezentați principalele rezultate planificate.**Care sunt principalele riscuri ale proiectului?* |

Contextul proiectului

|  |
| --- |
| *Mediul intern și mediul extern al proiectului.* |

**Analiza SWOT a afacerii**

|  |  |
| --- | --- |
| **Puncte tari** | **Puncte Slabe** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Oportunități** | **Amenințări** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Schema organizatorică și politica de resurse umane**

Resursele necesare pentru realizarea proiectului

|  |  |
| --- | --- |
| **Resurse umane** | **Resurse materiale** |
|  |  |

* Realizați **organigrama proiectului**

Programarea în timp a proiectului

|  |  |
| --- | --- |
| **Durata proiectului**  |  |

* Definiți activitățile proiectului și Realizați **diagrama Gantt** a proiectului

Diagrama obiective-activități-resurse

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obiective specifice** | **Activități** | **Resurse umane (necesare)** | **Resurse materiale** | **Rezultate** |
| existente | achiziționate |
|  |  |  |  |  |  |

**Produsul/Serviciul**

|  |
| --- |
| *Descrieți în detaliu produsul/ serviciul ce va fi oferit/prestat ca urmare a realizării investiției propuse în proiect:**Descrierea produsului: caracteristici fizice (mărime, formă, culoare, design, capacități), tehnologia utilizată în producerea/ dezvoltarea lui (materii prime, echipamente, forța de muncă).* *Descrierea serviciului: ce reprezintă, ce nevoi satisface, care sunt materialele și echipamentele necesare prestării serviciului, etape în procesul de prestare a serviciului, beneficii pentru clienți.* |

**Analiza pieței de desfacere** - Clienții

|  |
| --- |
| *Identificați piața țintă:** *Descrieți segmentul de piață/ grupul țintă căruia se adresează serviciul/ produsul rezultat în urma proiectului;*
* *Identificați aria geografică de acoperire a produsului/ serviciului – localitate, regiune, țară;*
* *Analizați stadiul actual al pieţei (mărimea pieței țintă și tendințele de evoluție);*
* *Descrieți factorii economici, politici, legislativi, tehnologici, sociali care au o influență directă asupra dinamicii sectorului/ domeniului de activitate vizat;*
* *Identificați clienţi existenţi şi potenţiali: în funcţie de piaţa de desfăşurare (intern, extern), volumul vâzărilor, produse/ grupe de produse. Analiza necesităților clienților existenți și potențiali.*
 |

**Concurența**

|  |
| --- |
| *Analiza mediului concurențial:* *Identificarea principalilor concurenţi. Ce informatii detineti despre acestia? Care este ponderea acestora pe piata comparativ cu a dvs? Cum sunt produsele/serviciile dv. pozitionate pe piata comparativ cu cele ale concurentilor? Care sunt diferenţele dintre dv. si concurenta?* |

**Strategia de marketing**

|  |
| --- |
| *Aspecte privind modul de promovare al produselor/serviciilor; acţiuni de promovare; bugete şi planificări specifice.**Strategiile de marketing vor fi descrise pentru fiecare dintre elementele mix-ului de marketing, și anume:** *strategia de produs (se va descrie produsul/serviciul, menționându-se caracteristicile și avantajele pe care le ofer*
* *ă clienților);*
* *strategia sau politica de preț (se vor analiza următoarele elemente de determinare a prețului: costurile implicate, aprecierile clienților față de produsul/serviciul oferit, prețurile practicate de către competitori, elasticitatea cererii pentru produsul/serviciul oferit);*
* *strategia de vânzări și distribuție (metode de vânzare și canale de distribuție);*
* *strategia de promovare și relații publice (se va urmări efectul dorit în promovare, costurile pe care le implică promovarea, mesajul ce va genera efectul dorit, canale mass-media ce vor fi utilizate).*
 |

**Proiecții financiare**

|  |  |
| --- | --- |
| **Bugetul total al proiectului (lei)** | A+B (Buget detaliat) |
| **Bugetul total al proiectului (euro)[[1]](#footnote-1)** |  |
| **Contribuție proprie** | % |
| Descrierea investitiei planificate: | motivarea deciziei de investitie, detalii despre investitie |
| Crearea de noi locuri de muncă | număr total |
| Locuri de muncă nou create dedicate persoanelor vulnerabile | număr, din total |

Bugetul detaliat al proiectului

Previziuni economico-financiare

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Indicator** | **An1** | **An2** | **An3** | **Total** |
| **SI Sold inițial disponibil** |  |  |  |  |
| **S Subvenție** |  |  |  |  |
| **P Aport propriu de numerar** |  |  |  |  |
| **Cr1 Credite primite** |  |  |  |  |
| 1 Vânzări |   |   |   |   |
| 2 Alte venituri din activitatea curenta |   |   |   |   |
| **3 TOTAL VENITURI CURENTE (1 + 2)** |   |   |   |   |
| 4 Venituri Financiare |   |   |   |   |
| **V TOTAL VENITURI (3 + 4)** |   |   |   |   |
| **A TOTAL INTRĂRI (S+P+Cr1+V)** |  |  |  |  |
|  **TOTAL DISPONIBIL (I+A)** |  |  |  |  |
| **I Cheltuieli pentru Investiții** |  |  |  |  |
| **Cr2 Credite rambursate** |  |  |  |  |
| 5 Materii prime  |   |   |   |   |
| 6 Utilitati si energie |   |   |   |   |
| 7 Salarii si alte costuri asimilate (asigurari sociale, impozit pe salarii) |   |   |   |   |
| 8 Amortizarea  |   |   |   |   |
| 9 Publicitate, protocol |   |   |   |   |
| 10 Alte cheltuieli curente |   |   |   |   |
| **11 TOTAL CHELTUIELI CURENTE (5+…+10)** |   |   |   |   |
| 12 Cheltuieli Financiare |   |   |   |   |
| 13 Cheltuieli Extraordinare |   |   |   |   |
| **C. TOTAL CHELTUIELI (11 + 12 + 13)** |   |   |   |   |
| **R REZULTATUL ECONOMIC (V - C)** |   |   |   |   |
| PROFIT |   |   |   |   |
| PIERDERE |   |   |   |   |
| **D. IMPOZIT PE PROFIT** |   |   |   |   |
| **PROFIT NET (R - D)** |   |   |   |   |
| PROFIT |   |   |   |   |
| PIERDERE |  |  |  |  |
| **B TOTAL IEȘIRI (I+Cr2+C+D)** |  |  |  |  |
|  **FLUX DE NUMERAR NET (A-B)** |   |   |   |   |

Pentru toate sumele estimate în cadrul capitolului Proiecții financiare (vânzări, venituri, cheltuieli) vor fi prezentate detaliile de calcul și documentele justificative pe baza cărora sa poată fi susținut gradul de corelare cu mediul economico-social.

Principii orizontale

Egalitatea de șanse

|  |
| --- |
| *Subliniaţi modul în care principiul privind egalitatea de şanse a fost integrat în elaborarea şi implementarea proiectului, în activităţile si în managementul proiectului, menţionând acele componente specifice care arată acest lucru.* |

Nediscriminarea

|  |
| --- |
| *Subliniaţi modul în care principiul privind egalitatea de şanse a fost integrat în elaborarea şi implementarea proiectului, în activităţile si în managementul proiectului, menţionând acele componente specifice care arată acest lucru.* |

Dezvoltarea durabilă

|  |
| --- |
| *Explicaţi modul în care proiectul contribuie la respectarea principiului privind dezvoltarea durabilă.* |

Teme secundare

Afacerea pe care intenționați să o înființați propune activități care promovează:

|  |
| --- |
| *Prezentați măsura în care proiectul contribuie la una sau mai multe dintre aceste teme*  |

Dezvoltarea durabilă

Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor

Inovarea socială

Consolidarea cercetării, a dezvoltării tehnologice și/sau a inovării, prin derularea de activități specifice

Utilizarea și calitatea TIC prin implementarea unor soluții TIC în procesul de producție/ furnizare de bunuri, prestare de servicii și/sau execuție de lucrări

Anexe

Se vor anexa orice alte documente pe care le considerați relevante sau care susțin anumite puncte de vedere din proiect.

CV Europass

1. Rata de schimb LEI/EURO utilizata in calcul: 4.4585 [↑](#footnote-ref-1)